



Nota stampa

**IEG: INAUGURATA OGGI ORIGIN PASSION AND BELIEFS,
IN FIERA LE NOVITÀ CHE 'VESTITRANNO' I GRANDI MARCHI DEL FASHION**

La 6° edizione del salone delle eccellenze manifatturiere al servizio dell'industria del fashion, organizzato da Italian Exhibition Group, in scena a Fiera Milano fino all'11 luglio

Tante le innovazioni, come la prima giacca tecno in grafene e termoregolata o i costumi usati dai campioni di nuoto. In mostra anche il piumino con tessuto trasparente, colorato dalle piume, e ancora capi double-face: con qualità di alta gamma da entrambi i lati

www.originfair.it

Milano, 9 luglio 2019 – Innovazione e sostenibilità protagoniste ad **Origin Passion and Beliefs**, la fiera organizzata da Italian Exhibition Group, inaugurata oggi e in scena fino **all'11 luglio** a Fiera Milano, in concomitanza con l'edizione estiva di Milano Unica, Salone Italiano del Tessile.

Alla sua 6° edizione, Origin Passion and Beliefs si conferma punto di riferimento per il mondo manifatturiero e artigianale che sta dietro le fashion week di tutto il mondo: **l'80%** dei top brand fashion mondiali (presenti nell'autorevole The Lyst Index) si affida alle eccellenze produttive presenti in fiera, per una o più fasi del processo di creazione.

90 gli espositori che rappresentano l'intero territorio italiano, prestigiosi i **partner** della manifestazione: da **ICE Agenzia a Confartigianato**, da **CNA Federmoda al Consorzio Expo Modena**. Confermato il progetto Origin South di ICE Agenzia, che è stato anzi potenziato e che prevede il coinvolgimento di numerose aziende manifatturiere da: Abruzzo, Basilicata, Calabria, Campania, Molise, Puglia, Sardegna e Sicilia. Il progetto prevede incontri b2b con gli operatori esteri. Numerose le presenze internazionali, a partire dagli ospiti, tra cui la giovane **stilista** tunisina **Fatma Ben Soltane**, una passione sconfinata per la moda e la creatività italiane. "Lo stile italiano è il numero uno al mondo, e sono qui per approfondire i contatti con le vostre aziende manifatturiere e crearne dei nuovi. Siete una grande fonte di ispirazione".

Ogni capo ben confezionato nasce da realtà manifatturiere altamente specializzate, spesso non adeguatamente conosciute, ma essenziali per dare forma a una collezione, con tecnologie all'avanguardia e tutte da scoprire, come il **taglio laser**, la **termosaldatura** e la **saldatura ad ultrasuoni**, che permettono ai tessuti di raggiungere una qualità molto elevata e performance da competizione. Non a caso alcuni dei protagonisti del mondo del nuoto indossano **costumi da gara** realizzati con queste tecniche dal **Nastrificio di Signoressa**, Treviso. Tecniche simili vengono usate anche per realizzare le tomaie per le **scarpe**, già pronte per essere rifinite nei migliori calzaturifici italiani. **FC Italia**, manifattura di Napoli, attiva dal 1956, propone un **piumino** davvero originale: fatto con un tessuto

trasparente, prende il colore **dalle piume** che stanno al suo interno. Interessante anche la **giacca double-face**, un vero e proprio capo di alta gamma, da entrambi i lati. L'azienda propone anche capi in pelle abbinando interni in camoscio ad esterni in cashemire.

Sempre in tema di innovazione, la vicentina **FBS Italia** propone Graphyo, la **prima giacca tecno in grafene**, che supera la transtagionalità, grazie a una concezione del tutto nuova che prevede un guscio esterno termosensibile, che unisce più strati di tessuti e un'imbottitura trapuntata e staccabile a seconda delle esigenze, con un dispositivo a batteria che garantisce una perfetta termoregolazione. Il grafene è un materiale unico per resistenza e leggerezza, le cuciture termosaldate lo rendono poi del tutto impermeabile.

Le aziende sono sempre più attente al riuso di materiali che altrimenti verrebbero scartati: molto originali le linee di stampa di **Kit Service** di Teramo, che sfrutta gli **scarti del marmo di Carrara**, la **sabbia di mare** o i **trucioli del legno**, materiali che possono essere usati con collanti specifici a basso impatto ambientale, come alternativa ai glitter.

Nuove tipologie di lavorazione all'avanguardia anche per **Hostage**, azienda dedicata principalmente al capospalla in tessuto, con capi nati da sperimentazione e ricerca di nuovi materiali e lavorazioni, con nuove modalità di interpretare lo streetwear.

Sono quattro le aree tematiche della manifestazione: **TEXTILE**, dedicata ai mondi della campionatura, modellistica, confezione, ricamo e sviluppo del prodotto; **LEATHER**, con stampa, accessori, prototipazione, taglio e intreccio; **TECHNOLOGY**, che ospita termonastrature, brevetti, stampa a caldo, tintoria e consulenza tecnica e **STONE**, che unisce le migliori aziende del bijoux, accessori, prototipazione, semilavorati e sviluppo del prodotto.

www.originfair.it

UFFICIO STAMPA ITALIAN EXHIBITION GROUP:

Michela Moneta: michela.moneta@iegexpo.it

Alessandro Caprio: alessandro.caprio@iegexpo.it 335/7981882