

**IEG INAUGURA A FEBBRAIO "ORIGIN FIRST": ANTEPRIMA DEL SALONE DELLA MANIFATTURA ITALIANA PER LA MODA "ORIGIN PASSION AND BELIEFS"**

*La preview dell'evento che raccoglie le più alte competenze manifatturiere per la moda Made in Italy in concomitanza con Milano Unica, dal 5 al 7 febbraio 2019 alla Fiera Milano Rho.*



Milano, 22 gennaio 2019 - Dal 5 al 7 febbraio 2019 alla Fiera Milano Rho, **ORIGIN FIRST** sarà la prestigiosa vetrina d'anteprima delle eccellenze manifatturiere italiane per la filiera della moda, attese nel mese di luglio alla sesta edizione di **ORIGIN PASSION AND BELIEFS**, il Salone della Manifattura Italiana al servizio della moda organizzato da Italian Exhibition Group (IEG) in concomitanza con Milano Unica.

Il format presenterà, durante l'edizione invernale di Milano Unica all'interno del Padiglione 8, **quattro aziende selezionate del Made in Italy, ambassador della community di espositori** che, coniugando artigianalità, sinergia e innovazione, completano la filiera del Sistema Moda italiano.

Capofila è **RICAMI LAURA s.r.l.**, laboratorio artigiano di San martino in Rio (RE). Per le più importanti maison del lusso realizza minuziose lavorazioni con la tecnica del "ricamo a manomacchina", applicando e trattando manualmente qualsiasi tipo di materiale e superando così ogni limite creativo. A Montesilvano (PE) **BLUE™ ITALY** realizza lavorazioni speciali su tessuti, pellami e materie plastiche, applicando alla migliore tradizione manifatturiera italiana tecniche e macchinari all'avanguardia. **ATELIER STIMAMIGLIO** affianca dal 1979 maison e stilisti sia italiani che internazionali nella manifattura e nell'industrializzazione di collezioni e capi prêt-à-porter e prêt-à-couture di alta fascia. Una realtà vicentina che tramanda di madre in figlio il sapere e il saper fare, avvalendosi del meglio della tecnologia progettuale e produttiva a disposizione dell'industria del fashion. Infine una new entry della community di **ORIGIN PASSION AND BELIEFS**, **PELLEMODA – HOSTAGE** di Empoli (FI), specializzata nel confezionamento di capispalla in pelle e tessuto. Interpretando i disegni e le idee dello stilista, li trasforma in articoli ready-to-wear per collezioni e sfilate applicando, sia a prototipi che a campioni e capi di produzione, processi di manifattura artigiana.

Posizionato come **prima piattaforma di offerta integrata di competenze di altissimo livello della manifattura Made in Italy**, **ORIGIN PASSION AND BELIEFS** offre alle piccole e medie aziende manifatturiere italiane, specializzate nella sub fornitura e nei servizi di qualità per il comparto della

moda, l'opportunità di incontrare i decision maker dei brand della moda internazionale dell'alto di gamma e lusso, come gli operatori di ufficio prodotto, produzione e stile. Organizza l'esposizione in **quattro aree tematiche**: **STONE**, con le migliori aziende di Bijoux, Accessori, Prototipazione, Semilavorati, Sviluppo prodotto; **TECHNOLOGY** dove sono ospitate Termonastrature, Brevetti, Stampa a caldo, Tintoria, Consulenza tecnica; **LEATHER** con Stampa, Accessori, Prototipazione, Taglio, Intreccio e infine **TEXTILE** per Campionatura, Modellistica, Confezione, Ricamo, Sviluppo prodotto.

ORIGIN PASSION AND BELIEFS Si terrà dal 9 all'11 luglio, in concomitanza con l'edizione estiva di Milano Unica, Salone Italiano del Tessile.

#### **ITALIAN EXHIBITION GROUP SPA: FOCUS ON**

Italian Exhibition Group (IEG) è leader in Italia nell'organizzazione di eventi fieristici e tra i principali operatori del settore fieristico e dei congressi a livello europeo, con le strutture di Rimini e Vicenza. Il Gruppo IEG si distingue nell'organizzazione di eventi in cinque categorie: Food & Beverage; Jewellery & Fashion; Tourism, Hospitality and Lifestyle; Wellness and Leisure; Green & Technology. Negli ultimi anni, IEG ha avviato un importante percorso di espansione all'estero, anche attraverso la conclusione di joint ventures con operatori locali (ad esempio negli Stati Uniti, Emirati Arabi e in Cina). IEG ha chiuso il bilancio 2017 con ricavi totali consolidati di 130,7 mln di euro, un EBITDA di 23,2 mln e un utile netto consolidato di 9,2 mln. Nel 2017, IEG, nel complesso delle sedi espositive e congressuali di Rimini e Vicenza, ha totalizzato 50 fiere organizzate o ospitate e 206 eventi congressuali. [www.iegexpo.it](http://www.iegexpo.it)

#### **UFFICIO STAMPA ITALIAN EXHIBITION GROUP:**

**Patrizia Rovaris**, Press Office Manager Jewellery & Fashion Division

[patrizia.rovaris@iegexpo.it](mailto:patrizia.rovaris@iegexpo.it)