

**ITALIAN EXHIBITION GROUP:
“ORIGIN PASSION AND BELIEFS” - PIATTAFORMA UNICA ED ESCLUSIVA DELLA MANIFATTURA
ITALIANA PER LA MODA**

La parola degli espositori dell'evento che raccoglie le più alte competenze manifatturiere per la moda Made in Italy in concomitanza con Milano Unica



Milano, 7 Febbraio 2019 – Si conclude oggi, **ORIGIN FIRST**, prestigiosa edizione d'anteprima delle eccellenze manifatturiere italiane per la filiera della moda, attese nel mese di luglio alla sesta edizione di **ORIGIN PASSION AND BELIEFS**, il Salone della Manifattura Italiana al servizio della moda organizzato da **Italian Exhibition Group (IEG)** in concomitanza con **Milano Unica**.

Quattro le aziende selezionate del Made in Italy, ambassador della community di espositori che esprimono soddisfazione sull'evento:

Stefano Bonaretti – proprietario – RICAMI LAURA s.r.l. – “Non ci sono altre piattaforme come **ORIGIN PASSION AND BELIEFS**. L'evento rappresenta il luogo di incontro e di scambio di competenze delle eccellenze italiane della moda.”

Stefano Stenta – proprietario – ATELIER STIMAMIGLIO – “**ORIGIN PASSION AND BELIEFS** è l'unico progetto e strumento intelligente in Italia e in Europa in grado di mettere insieme la manifattura made in Italy e valorizzare tutta la filiera.”

Cinzia Di Zio – proprietaria – BLUE™ ITALY – “L'evento è il contesto ideale che mi permette di avere visibilità, già qualche settimana prima della manifestazione e conferma ai miei clienti che sono presente e a disposizione.”

Martino Mazzoni – Co-proprietario - HOSTAGE - PELLEMODA – “La manifestazione è un'opportunità per ampliare il nostro portfolio di clienti e per conoscere nuove aree di mercato del mondo fashion che, con le sue start up, si è evoluto e delocalizzato. Los Angeles, Shanghai e il Giappone sono nuovi mercati non solo di consumo ma anche di produzione, con molte idee, poca conoscenza delle strutture di produzione e di investimento e questa per noi è la ragione principale per cui siamo qui ad **ORIGIN PASSION AND BELIEFS**.”

Sono stati numerosi gli incontri con i più importanti decision maker, operatori di ufficio prodotto, produzione e uffici stile dei brand della moda internazionale che ORIGIN PASSION AND BELIEFS, quale **prima piattaforma di offerta integrata di competenze di altissimo livello della manifattura Made in Italy**, ha offerto in questi giorni alle aziende manifatturiere italiane, specializzate nella sub fornitura e nei servizi di qualità per il comparto della moda.

ORIGIN PASSION AND BELIEFS si terrà dal 9 all'11 luglio, in concomitanza con l'edizione estiva di Milano Unica, Salone Italiano del Tessile.

ITALIAN EXHIBITION GROUP SPA: FOCUS ON

Italian Exhibition Group (IEG) è leader in Italia nell'organizzazione di eventi fieristici e tra i principali operatori del settore fieristico e dei congressi a livello europeo, con le strutture di Rimini e Vicenza. Il Gruppo IEG si distingue nell'organizzazione di eventi in cinque categorie: Food & Beverage; Jewellery & Fashion; Tourism, Hospitality and Lifestyle; Wellness and Leisure; Green & Technology. Negli ultimi anni, IEG ha avviato un importante percorso di espansione all'estero, anche attraverso la conclusione di joint ventures con operatori locali (ad esempio negli Stati Uniti, Emirati Arabi e in Cina). IEG ha chiuso il bilancio 2017 con ricavi totali consolidati di 130,7 mln di euro, un EBITDA di 23,2 mln e un utile netto consolidato di 9,2 mln. Nel 2017, IEG, nel complesso delle sedi espositive e congressuali di Rimini e Vicenza, ha totalizzato 50 fiere organizzate o ospitate e 206 eventi congressuali.
www.iegexpo.it

UFFICIO STAMPA ITALIAN EXHIBITION GROUP:

Patrizia Rovaris, Press Office Manager Jewellery & Fashion Division
patrizia.rovaris@iegexpo.it