

Nota Stampa

Dal ricamo a “manomacchina” al progetto di formazione per futuri calzaturieri, dalle più recenti innovazioni tecnologiche alle ultime tendenze nel mondo del bijoux: a ORIGIN PASSION AND BELIEFS vanno in scena tutte le novità della manifattura italiana

Milano, 5 luglio 2018 – Conto alla rovescia per ORIGIN PASSION AND BELIEFS, il salone delle eccellenze manifatturiere di Italian Exhibition Group che completa la filiera del sistema moda italiano, in programma a Milano dal 10 al 12 luglio 2018 in concomitanza con Milano Unica.

Molte le novità che verranno presentate dagli oltre 90 espositori (+12,5% rispetto al 2017), appartenenti alle quattro aree tematiche Textile, Leather, Technology e Stone.

Nell'area Textile, che comprende tutto quanto riguarda Campionatura, Modellistica, Confezione, Ricamo, Sviluppo prodotto, grande curiosità per il "ricamo a manomacchina", che prevede l'utilizzo di macchine degli anni '60-'70 completamente manuali, a pedale. Questa tecnica, testimonianza del know how rigorosamente Made in Italy, viene ancora oggi utilizzata da **Ricami Laura**, ricamificio unico nel suo genere a livello globale che vanta collaborazioni con le più importanti maison del lusso a livello nazionale e internazionale tra New York, Londra, Milano e Parigi.

Collezioni Haute couture e Prêt-à-Porter e abiti red carpet per top brand fashion soprattutto bridal sono invece il core business di **Couture Origin by Vittoria Bonini**, atelier bolognese di altissimo di gamma specializzato nella tecnica del moulage e nella lavorazione di tessuti leggeri, corpetti strutturati e drappaggi.

Nell'area Leather, dedicata alla Stampa, Accessori, Prototipazione, Taglio e Intreccio, troverà spazio invece un interessante progetto promosso da un'azienda situata nel cuore del distretto calzaturiero marchigiano: la **3And Factory School** che si propone di formare giovani qualificati e specializzati da inserire nel mondo della calzatura. Sempre dal distretto marchigiano si potranno apprezzare le creazioni del **calzaturificio I.F.G.** e di **CAF Srl** dove design, ricerca dei materiali e lavorazioni particolari si fondono insieme in pezzi unici e originali.

Molte anche le novità che verranno presentate nell'area Technology, spazio dedicato alla sperimentazione, dove tecnici, ingegneri e manifatturieri altamente qualificati lavorano in sinergia, testando tecnologie innovative su ogni genere di tessuto e altri materiali, con lo scopo di proporre soluzioni hi-tech + fashion mai considerate in precedenza.

Dagli accessori e applicazioni tecnologiche per haute couture e lusso di **Signoressa Srl**, che dispone di brevetti esclusivi sul trasferimento a caldo, alle lavorazioni speciali su tessuti, pellami e materie plastiche in genere di **Blue Italy** che coniuga l'utilizzo di tecniche e macchinari all'avanguardia con la migliore tradizione manifatturiera italiana, il tutto nel rispetto del concetto di blue economy, per

arrivare agli accessori fashion realizzati con le più moderne tecnologie di **Rebuli**, azienda specializzata nell'occhialeria per molti brand di moda internazionali.

Chiude l'area Stone dove convergeranno tutte le migliori proposte di Bijoux. Richiami agli elementi naturali nelle forme e nei colori, attenzione ai contrasti chiaro-scuro, dinamismo tridimensionale e utilizzo dell'ottone come metallo di base impreziosito da pietre naturali, cristalli, vetro, resine, ambre, coralli, perle naturali di fiume e sintetiche, saranno ad esempio alla base delle creazioni – novità proposte in fiera da **Dueci Bijoux**.

www.originfair.com
www.iegexpo.it

ITALIAN EXHIBITION GROUP SPA: FOCUS ON

Italian Exhibition Group S.p.A., con i due quartieri espositivi di Rimini e Vicenza, è il primo organizzatore fieristico italiano per redditività e prodotti in portafoglio (riferiti alle filiere Food & Beverage, Green, Technology, Entertainment, Tourism, Transport, Wellness, Jewellery & Fashion, Lifestyle & Innovation). IEG opera in ambito mondiale con sedi negli Emirati Arabi Uniti, Brasile, Stati Uniti e Cina. È leader nazionale nel segmento convegnistico-congressuale con il Palacongressi di Rimini e il Convention Centre di Vicenza. L'esercizio 2017 del Gruppo IEG si è chiuso con un fatturato consolidato pari a 130,7 milioni di euro. Il Margine Operativo Lordo (EBITDA) al 31 dicembre 2017 ammonta a 23,2 milioni mentre l'Utile Netto consolidato è di 9,1 milioni di euro. La capogruppo IEG S.p.A. ha chiuso l'esercizio 2017 con 109,4 milioni di euro di ricavi e un utile netto di 8,7 milioni. www.iegexpo.it

UFFICIO STAMPA ORIGINFAIR: Barabino & Partners

Ilaria Schelotto

T: 010.272.5048

i.schelotto@barabino.it

Mobile: 335.69.81.186

Manuela Signorelli

T: 010.272.5048

m.signorelli@barabino.it

Mobile: 349.12.53.833

UFFICIO STAMPA ISTITUZIONALE IEG SEDE DI VICENZA: MYPRLab

Filippo Nani

T: +39 0444.512550

Mob: +39 335.101.93.90

filippo.nani@myprlab.it

Lisa Scudeler

T: +39 0444.512550

Mob: +39.338.691.03.47

lisa.scudeler@myprlab.it