



nota stampa finale

**IEG: CRESCE PER DIMENSIONE E NOTORIETA'
ORIGIN PASSION AND BELIEFS
L'UNICO EVENTO DELL'ECCELLENZA DELLA MANIFATTURA MADE IN ITALY
AL SERVIZIO DEL FASHION**

***Numerosi i compratori dei colossi della moda
al Salone organizzato da Italian Exhibition Group***

www.originfair.it

Milano, 12 luglio 2019 – Si è chiusa ieri con successo **Origin Passion and Beliefs 2019**, l'unico evento in Italia dedicato all'**eccellenza della manifattura e artigianalità Made in Italy al servizio della fashion industry**, organizzato da **Italian Exhibition Group (IEG)** in concomitanza con Milano Unica. L'appuntamento è **cresciuto per dimensione e notorietà**, rafforzando il primato che ha saputo conquistare nel tempo sul panorama internazionale.

Positivi i commenti raccolti dai buyer dei grandi gruppi del tessile e della moda presenti in questi giorni alla manifestazione.

90 gli espositori presenti, provenienti da ben **14 regioni italiane, in rappresentanza dei distretti produttivi più importanti della moda: Origin Passion and Beliefs** diventa così un progetto sempre più nazionale che coinvolge Abruzzo, Basilicata, Campania, Emilia-Romagna, Friuli Venezia Giulia, Lazio, Lombardia, Marche, Molise, Piemonte, Puglia, Sicilia, Toscana, Veneto.

Per **Origin Passion and Beliefs** - che ha **partner** come **Agenzia ICE, Confartigianato Imprese, CNA Federmoda, Consorzio Expo Modena** - la **complementarità** con Milano Unica, salone dei tessuti e degli accessori, ha permesso ai compratori di entrare in contatto con le aziende più innovative sul mercato e avere a disposizione tutti gli elementi per ogni fase di lavorazione del processo manifatturiero. Per la realizzazione dei capi fashion, Origin Passion and Beliefs mette infatti in campo l'eccellenza della manifattura italiana e processi di lavorazione all'avanguardia.

Origin South, promosso da **Agenzia ICE** e parte di un progetto più ampio denominato *Piano Export Sud 2* a favore delle PMI delle regioni del sud d'Italia, giunto quest'anno alla seconda edizione, ha previsto l'organizzazione in fiera di incontri b2b tra le aziende produttive coinvolte e i compratori internazionali selezionati attraverso un piano di Incoming.

Origin Passion and Beliefs si è sviluppata attraverso 4 aree tematiche, **TEXTILE** (campionatura, modellistica, confezione, ricamo e sviluppo del prodotto) **LEATHER** (con stampa, accessori, prototipazione, taglio e intreccio) **TECHNOLOGY**, (termonastrature, brevetti, stampa a caldo, tintoria e consulenza tecnica e **STONE** (le migliori aziende del bijoux, accessori, prototipazione, semilavorati e sviluppo del prodotto).

Tra gli eventi di spicco dell'edizione 2019 **Matching Hour** by Confartigianato, una straordinaria occasione di incontro tra le aziende espositrici dei distretti produttivi italiani, studiato per creare e sviluppare opportunità di networking nella filiera.

Inoltre, in supporto ai temi cardine della **sostenibilità** e **dell'innovazione**, l'evento **Wastemark il valore dello spreco** organizzato da Web Fashion Academy e Blue Italy, seguito dal talk show **La Sostenibilità nella moda e la certificazione biologica** a cura di CNA Federmoda con l'intervento di **Antonio Franceschini**, Responsabile Nazionale CNA Federmoda.

Cinque i designer di respiro internazionale che hanno esposto in fiera con un allestimento di outfit e che al contempo hanno realizzato prodotti attraverso le competenze produttive delle aziende italiane. Si tratta di **Caterina Moro, Daniela Sellone owner di Sel Dì, Yekaterina Ivankova, Virginia Bizzi dell'omonimo brand e Won Hee Park di Juno**. Oltre ad essere ambasciatori della manifattura italiana al servizio della moda a livello internazionale, i designer sono stati selezionati per offrire consulenza, ciascuno per la specifica competenza tra cui rispettivamente i plissé, stampe su felpa, piumini couture, maglieria, e capispalla.

www.originfair.it