

Nota Stampa

**Ecco i prestigiosi partner di ORIGIN PASSION AND BELIEFS,
la manifestazione di Italian Exhibition Group che si svolge a Milano
in concomitanza con Milano Unica dal 10 al 12 luglio 2018**

Milano, 7 giugno 2018 - Sono numerosi e di grande prestigio i partner di ORIGIN PASSION AND BELIEFS, il salone delle eccellenze manifatturiere che completa la filiera del Sistema Moda italiano.

In primis Confartigianato Imprese, la più grande rete europea di rappresentanza degli interessi e di erogazione di servizi all'artigianato e alle piccole imprese che, come partner strategico della manifestazione, ha promosso e agevolato la partecipazione di tante aziende artigiane aderenti alla sua rete di imprese sul territorio nazionale.

“A ORIGIN PASSION AND BELIEFS Confartigianato porta il valore artigiano della manifattura made in Italy, un mix di tradizione, design, ricerca e innovazione tecnologica capace di intercettare le nuove tendenze dei mercati internazionali.” - tiene a sottolineare Fabio Pietrella, Presidente di Confartigianato Moda - “Nel settore della moda operano 78.400 imprese artigiane (pari ad oltre la metà delle aziende del settore) che danno lavoro a 205.500 addetti (poco meno della metà dei 550.400 addetti totali). Grazie alla partnership tra la nostra Confederazione e la Fiera abbiamo l'occasione di mostrare al mondo l'eccellenza dell'artigianato italiano contemporaneo, anche con iniziative dedicate come quella che, quest'anno, valorizza la qualità manifatturiera delle imprese del Mezzogiorno”.

E un importante sostegno è anche quello dell'Agenzia ICE, che porta un contributo prezioso alla manifestazione gestendo l'operazione di incoming degli operatori internazionali e che quest'anno ha inserito ORIGIN PASSION AND BELIEFS nel Piano Export Sud 2.

Il piano, finanziato con i fondi PONIC 2014- 2020, permette di realizzare azioni di supporto a favore delle aziende manifatturiere specializzate nella subfornitura del settore moda delle regioni Basilicata, Calabria, Campania, Puglia e Sicilia. In, particolare, grazie ad Agenzia ICE, ORIGIN PASSION AND BELIEFS darà voce ai distretti produttivi ed alle eccellenze del sud, grazie al programma di promozione e formazione finanziato con i fondi dell'Unione Europea.

Supporta la manifestazione, anche CNA Federmoda che da anni, attraverso il proprio Progetto “manifattura italiana”, sviluppa un programma integrato a sostegno della filiera moda in Italia che prevede partecipazioni fieristiche, azioni di comunicazione, incoming di operatori internazionali e il portale MoodMarket, una piattaforma quale luogo di incontro e promozione dell'intera filiera www.moodmarket.it”.

CNA Federmoda ha individuato ORIGIN PASSION AND BELIEFS come il naturale contesto dove poter promuovere la capacità e la qualità della filiera.

Continua la collaborazione del Consorzio Expo Modena, il consorzio di emanazione delle due maggiori Associazioni Imprenditoriali locali CNA e Confartigianato Lapam, che fin dalle prime edizioni ha creduto nel potenziale della manifestazione quale vetrina per le imprese del distretto modenese. Il Consorzio, in collaborazione con le Associazioni, ha promosso e organizzato la partecipazione delle piccole e medie imprese - specializzate nel settore della subfornitura ed in particolare nei campi della prototipia, dell'alta moda e delle finiture di lusso - che attraverso questa iniziativa riescono a mettere in mostra la loro creatività e il loro saper fare.

Contribuiranno inoltre ad arricchire la manifestazione anche Federazione Moda Italia, Calicantus e la stessa Milano Unica.

ORIGIN PASSION AND BELIEFS, organizzato da IEG Italian Exhibition Group, è creato per far incontrare il meglio della manifattura italiana del comparto moda e accessorio con i decision maker (operations manager, uffici stile) dei top fashion brand internazionali e per questo raccoglie diverse realtà che fanno parte e supportano la filiera.

Quattro le aree tematiche della manifestazione raccolgono la migliore produzione artigianale italiana: TEXTILE per tutto quanto riguarda Campionatura, Modellistica, Confezione, Ricamo, Sviluppo prodotto, LEATHER con Stampa, Accessori, Prototipazione, Taglio, Intreccio, TECHNOLOGY dove sono ospitate Termonastrature, Brevetti, Stampa a caldo, Tintoria, Consulenza tecnica e infine STONE focalizzato su Bijoux, Accessori, Prototipazione, Semilavorati, Sviluppo prodotto.

www.originfair.com
www.iegexpo.it

ITALIAN EXHIBITION GROUP SPA: FOCUS ON

Italian Exhibition Group SpA (IEG) è il primo player fieristico e congressuale italiano per prodotti di proprietà e per redditività, opera nei quartieri espositivi di Rimini e Vicenza, sul palacongressi riminese e sul convention centre vicentino. La società che ha come Presidente Lorenzo Cagnoni, Vice Presidente Matteo Marzotto e Amministratore Delegato Ugo Ravanelli ha chiuso il bilancio 2017 con fatturato consolidato di 130,7 milioni, un EBITDA di 23,2 milioni e un risultato netto di 9,1 milioni. IEG ha 59 prodotti in portafoglio (riferiti alle filiere Food & Beverage, Green, Technology, Entertainment, Tourism, Transport, Wellness, Jewellery e Fashion, Lifestyle & Innovation), 280 tra eventi e congressi e, sempre nel 2017, tra Rimini e Vicenza ha totalizzato 15.649 espositori e 2.648.675. IEG opera a livello mondiale con sedi e appuntamenti negli Emirati Arabi Uniti, USA, Cina, India e Sudamerica. www.iegexpo.it

UFFICIO STAMPA ORIGIN PASSION AND BELIEFS: Barabino & Partners

Ilaria Schelotto
T: 010.272.5048
i.schelotto@barabino.it
Mobile: 335.69.81.186

Manuela Signorelli
T: 010.272.5048
m.signorelli@barabino.it
Mobile: 349.12.53.833

UFFICIO STAMPA ISTITUZIONALE IEG SEDE DI VICENZA: MYPRLab

Filippo Nani
T. +39 0444.512550
Mob: +39 335.101.93.90
filippo.nani@myprlab.it

Lisa Scudeler
T: +39 0444.512550
Mob: +39.338.691.03.47
lisa.scudeler@myprlab.it