

Nota Stampa

**A ORIGIN PASSION AND BELIEFS protagonisti i principali distretti produttivi italiani
del settore moda e accessorio.**

Milano, 14 giugno 2018 – L'Italia, si sa, è un paese unico e il valore del "Made in Italy", un brand fortissimo, che nell'immaginario collettivo di tutto il mondo evoca uno specifico stile di vita, una qualità peculiare dei prodotti e delle esperienze, un certo tipo di suggestioni e di autenticità.

Ed è grazie alla storia del saper fare italiano, la conoscenza dei propri artigiani, la capacità della lavorazione manuale, l'esperienza tramandata di generazione in generazione per tutta la penisola, che l'Italia può vantare distretti produttivi distintivi stimati in tutto il mondo. Distretti che rappresentano oggi l'evoluzione di locali tradizioni nelle lavorazioni manifatturiere.

E se all'interno di un universo policromo e variegato emergono alcuni distretti più di altri, nel tempo, il saper fare tricolore si è trasformato in un metodo e un carattere distintivo in grado di affermarsi globalmente anche in altri settori.

E questo è quanto emergerà a ORIGIN PASSION AND BELIEFS, il salone organizzato da Italian Exhibition Group - in programma a Milano in concomitanza con Milano Unica dal 10 al 12 luglio 2018 - dove il meglio della manifattura italiana nel comparto moda e accessorio incontra i decision maker dei brand del mondo fashion internazionale dell'alto di gamma.

Dietro infatti alla grande Moda italiana si cela una moltitudine di piccole e medie realtà industriali, espressione del più qualificato 'know how', che rendono la moda italiana vanto del 'Made in Italy' in tutto il mondo.

A ORIGIN PASSION AND BELIEFS, in particolare, saranno presenti espositori, selezionati per le loro competenze manifatturiere e provenienti dai principali distretti produttivi della moda, distribuiti uniformemente da Nord a Sud, che animeranno la manifestazione.

I distretti di Veneto, Abruzzo, Puglia, Emilia-Romagna, in particolare delle aree di Carpi-Modena e Reggio Emilia, Toscana e Friuli-Venezia Giulia esprimeranno le competenze produttive della categoria TEXTILE dedicata alle lavorazioni su tessuto per la produzione di capi di abbigliamento, capi spalla, maglieria e accessori, fra cui sviluppo prodotto, prototipazione, campionatura e confezione, ricamo, plissettatura e applicazioni.

Le eccellenze manifatturiere invece di Campania, con i distretti della pelletteria e della confezione, e quelle di Marche, Puglia e Friuli-Venezia Giulia, distretto quest'ultimo caratterizzato da micro-aziende di eccellenza artigianale, faranno parte della categoria LEATHER, focalizzata sulla produzione di prodotti in pelle, dal capo di abbigliamento alla borsetteria e piccola pelletteria fino alle calzature.

La categoria TECHNOLOGY è dedicata a prodotti e servizi ad alto contenuto di innovazione, al semilavorato tecnologico oltre che ai brevetti. Qui si contraddistinguono le piccole e medie eccellenze italiane provenienti dai distretti di Emilia - Romagna, Marche e Toscana.

Le aziende del bijoux e del gioiello, della componentistica, degli accessori e delle pietre al servizio dei marchi della moda si ritroveranno rappresentate la categoria STONE, principalmente con espositori toscani e veneti.

E' possibile conoscere tutte le aziende presenti consultando il seguente link:
<https://www.originfair.com/it/espositori>.

www.originfair.com
www.iegexpo.it

ITALIAN EXHIBITION GROUP SPA: FOCUS ON

Italian Exhibition Group SpA (IEG) è il primo player fieristico e congressuale italiano per prodotti di proprietà e per redditività, opera nei quartieri espositivi di Rimini e Vicenza, sul palacongressi riminese e sul convention centre vicentino. La società che ha come Presidente Lorenzo Cagnoni, Vice Presidente Matteo Marzotto e Amministratore Delegato Ugo Ravanello ha chiuso il bilancio 2017 con fatturato consolidato di 130,7 milioni, un EBITDA di 23,2 milioni e un risultato netto di 9,1 milioni. IEG ha 59 prodotti in portafoglio (riferiti alle filiere Food & Beverage, Green, Technology, Entertainment, Tourism, Transport, Wellness, Jewellery e Fashion, Lifestyle & Innovation), 280 tra eventi e congressi e, sempre nel 2017, tra Rimini e Vicenza ha totalizzato 15.649 espositori e 2.648.675. IEG opera a livello mondiale con sedi e appuntamenti negli Emirati Arabi Uniti, USA, Cina, India e Sudamerica. www.iegexpo.it

UFFICIO STAMPA ORIGIN PASSION AND BELIEFS: Barabino & Partners

Ilaria Schelotto

T: 010.272.5048

i.schelotto@barabino.it

Mobile: 335.69.81.186

Manuela Signorelli

T: 010.272.5048

m.signorelli@barabino.it

Mobile: 349.12.53.833

UFFICIO STAMPA ISTITUZIONALE IEG SEDE DI VICENZA: MYPRLab

Filippo Nani

T. +39 0444.512550

Mob: +39 335.101.93.90

filippo.nani@myprlab.it

Lisa Scudeler

T: +39 0444.512550

Mob: +39.338.691.03.47

lisa.scudeler@myprlab.it