

Nota Stampa

**Tutto pronto per ORIGIN PASSION AND BELIEFS,
la manifestazione di Italian Exhibition Group che si svolge a Milano
in concomitanza con Milano Unica dal 10 al 12 luglio 2018**

Milano, 10 luglio 2018 - È un'importante opportunità offerta alle piccole e medie aziende manifatturiere italiane specializzate nella sub fornitura e nei servizi di qualità e a tutto il comparto della moda in generale, quella che **ORIGIN PASSION AND BELIEFS** rappresenta oggi per il settore e che registra un +12,5% di espositori rispetto al 2017.

ORIGIN PASSION AND BELIEFS è un salone delle eccellenze manifatturiere che completa la filiera del sistema moda italiano. Un appuntamento, organizzato da IEG Italian Exhibition Group, creato per far incontrare il meglio della manifattura italiana nel comparto moda e accessorio con i decision maker (operations manager, uffici stile) dei top brand del comparto fashion internazionale.

Per il suo terzo anno consecutivo nella Fiera di Milano Rho, quest'anno dal 10 al 12 luglio, **ORIGIN PASSION AND BELIEFS** si svolgerà in concomitanza con Milano Unica, la fiera internazionale dedicata alla presentazione delle collezioni di tessuti e di accessori per abbigliamento.

Numerosi e di grande prestigio i partner di **ORIGIN PASSION AND BELIEFS**: Agenzia ICE, Confartigianato, CNA Federmoda, Expo Modena, Calicantus e la stessa Milano Unica.

Molti di questi contribuiranno ad arricchire il programma degli eventi che è fitto di proposte per gli operatori e i media.

In primis Agenzia ICE ha inserito la manifestazione all'interno del Piano Expo Sud 2, il progetto di finanziamento per le regioni del meridione d'Italia teso a trasformare le aziende potenzialmente esportatrici in esportatori abituali e incrementare la quota export ascrivibile alle Regioni del Mezzogiorno sul totale nazionale. Agenzia ICE ha portato un contributo prezioso alla manifestazione anche nell'operazione di incoming degli operatori internazionali da 12 Paesi: Canada, Cina, Colombia, Hong Kong, EAU, Francia, Korea del Sud, Inghilterra, Israele, Russia, Turchia, USA.

Inoltre Confartigianato Imprese, la più grande rete europea di rappresentanza degli interessi e di erogazione di servizi all'artigianato e alle piccole imprese, come partner strategico della manifestazione, ha promosso e agevolato la partecipazione di tante aziende artigiane aderenti alla sua rete di imprese sul territorio nazionale.

Tra gli eventi in programma segnaliamo martedì 11 dalle ore 14 alle ore 15 il workshop "Fashion 4.0 Le tecnologie per l'economia del 'su misura'" a cura di Confartigianato Imprese. Nel corso dell'incontro si parlerà dell'economia del 'su misura', intesa come il valore per eccellenza degli

artigiani italiani e che rappresenta la nuova frontiera per tutti i produttori, compresi grandi marchi internazionali e multinazionali.

Nella mattinata della stessa giornata, dalle ore 11 alle ore 13, è previsto il workshop dal titolo "Etichetta parlante: da progetto pilota a standard italiano", a cura dell'Osservatorio Nazionale e Comitato Paritetico di Indirizzo Settore Moda, incentrato sul tema della tracciabilità dei capi d'abbigliamento e la difesa del Made in Italy.

Quattro le aree tematiche della manifestazione: TEXTILE per tutto quanto riguarda Campionatura, Modellistica, Confezione, Ricamo, Sviluppo prodotto, LEATHER con Stampa, Accessori, Prototipazione, Taglio, Intreccio, TECHNOLOGY dove sono ospitate Termonastrature, Brevetti, Stampa a caldo, Tintoria, Consulenza tecnica e infine STONE che raccoglie le migliori aziende di Bijoux, Accessori, Prototipazione, Semilavorati, Sviluppo prodotto.

Sono quattro gli ambasciatori della manifattura italiana nel mondo ad ORIGIN PASSION AND BELIEFS; sono Laura Strambi, Giovanni Cavagna, Diego Dossola e Clorinda Covino e rappresentano la migliore sintesi della creatività, della passione, dell'audacia e della ricerca costante di innovazione che hanno reso inconfondibile lo stile italiano nel mondo.

Orari e modalità di accesso sono presenti sul sito www.originfair.com.

www.originfair.com
www.iegexpo.it

ITALIAN EXHIBITION GROUP SPA: FOCUS ON

Italian Exhibition Group S.p.A, con i due quartieri espositivi di Rimini e Vicenza, è il primo organizzatore fieristico italiano per redditività e prodotti in portafoglio (riferiti alle filiere Food & Beverage, Green, Technology, Entertainment, Tourism, Transport, Wellness, Jewellery & Fashion, Lifestyle & Innovation). IEG opera in ambito mondiale con sedi negli Emirati Arabi Uniti, Brasile, Stati Uniti e Cina. È leader nazionale nel segmento convegnistico-congressuale con il Palacongressi di Rimini e il Convention Centre di Vicenza. L'esercizio 2017 del Gruppo IEG si è chiuso con un fatturato consolidato pari a 130,7 milioni di euro. Il Margine Operativo Lordo (EBITDA) al 31 dicembre 2017 ammonta a 23,2 milioni mentre l'Utile Netto consolidato è di 9,1 milioni di euro. La capogruppo IEG S.p.A. ha chiuso l'esercizio 2017 con 109,4 milioni di euro di ricavi e un utile netto di 8,7 milioni. www.iegexpo.it

UFFICIO STAMPA ORIGINFAIR: Barabino & Partners

Ilaria Schelotto
T: 010.272.5048
i.schelotto@barabino.it
Mobile: 335.69.81.186

Manuela Signorelli
T: 010.272.5048
m.signorelli@barabino.it
Mobile: 349.12.53.833

UFFICIO STAMPA ISTITUZIONALE IEG SEDE DI VICENZA: MYPRLab

Filippo Nani
T. +39 0444.512550
Mob: +39 335.101.93.90
filippo.nani@myprlab.it

Lisa Scudeler
T: +39 0444.512550
Mob: +39.338.691.03.47
lisa.scudeler@myprlab.it