



Vicenza, 4 luglio 2013

**FIERA DI VICENZA PRESENTA IN ANTEPRIMA "ORIGIN, PASSION AND BELIEFS",
L'INNOVATIVO CONCEPT DEDICATO ALL'ACCESSORIO MODA**

Dal 4 al 7 luglio 2013 appena fuori Venezia, si terrà l'anteprima esclusiva di "ORIGIN, Passion and Beliefs", che riunirà per la prima volta nel Veneto i talenti più audaci del mondo del design di accessori provenienti da vari settori con i produttori ed i fornitori più prestigiosi.

Fiera di Vicenza, l'Organizzazione Internazionale di VICENZAORO – gli Eventi leader della gioielleria e dell'oreficeria - e NOT JUST A LABEL (NJAL), la più importante piattaforma mondiale dedicata ai lavori di designer della moda contemporanea, degli accessori e del gioiello, sono gli ideatori del progetto.

L'innovazione è parte integrante del Made in Italy. Il fashion system, italiano e veneto in particolare, si basa su un tessuto imprenditoriale e produttivo con forte capacità propositiva e di rigenerazione del saper fare. Un "grande laboratorio" a disposizione dei più importanti brand del lusso, i cui punti di forza sono rappresentati dalla capacità costante di innovare, in termine di stile, design e creatività, con un'attenzione alla qualità dei materiali e dei processi, e una propensione alla specializzazione.

ORIGIN nasce come una "piattaforma di interconnessione" di competenze dell'accessorio moda, uno spazio dove si congiungeranno in forma sinergica tutte le competenze del mondo del fashion e dell'accessorio, la creatività, la produzione tecnica, i materiali.

Per la prima edizione di ORIGIN – il cui lancio è previsto nella primavera 2014 nel quartiere fieristico di Vicenza - ci saranno 100 dei talenti più innovativi di NJAL, le aziende produttrici tradizionali del mondo dell'accessorio, i buyer internazionali provenienti dai più importanti concept store, i product manager di aziende e gli opinion leaders. Un Salone B2B, dove sono invitati a partecipare anche organizzazioni operanti nel comparto del design, piattaforme internazionali di supporto, scuole e incubatori della moda; in previsione anche una giornata di apertura al pubblico. Il format prevede la suddivisione in quattro segmenti principali: Leather, Stone, Textile, Technology.

Fiera di Vicenza conferma la propria vocazione di promotore del sistema produttivo dell'accessorio alto di gamma italiano che si pone in prima istanza l'esigenza di valorizzare la risorsa dei giovani talenti, patrimonio fondamentale delle dinamiche evolutive delle filiere Made in Italy, ma soprattutto sceglie un'ulteriore modalità per creare una cross fertilization tra i designer indipendenti, le aziende, gli artigiani più apprezzati del settore e i buyer internazionali.

ORIGIN . PASSION & BELIEFS - A PROJECT BY

FIERA DI VICENZA S.P.A
VIA DELL'OREFICERIA, 16
36100 VICENZA - ITALY

PHONE: +39 (0) 444 969 111
INFO [AT] ORIGINFAIR.COM
WWW.ORIGINFAIR.COM

SUPPORTED BY
NOT JUST A LABEL



ORIGIN rappresenta quindi un'opportunità di creare nuove sinergie per mettere in rete la creatività e l'innovazione delle idee.

Al Teaser Event, che sarà ospitato nella sede di H-FARM (www.h-farmventures.com) uno dei più famosi incubatori di startup nel settore tecnologia e delle nuove forme di vendita al dettaglio, saranno protagonisti 16 designer emergenti internazionali, ognuno specializzato in uno dei segmenti di accessori del format ORIGIN.

Nel programma del Teaser Event gli ospiti avranno l'opportunità di conoscere da vicino alcune eccellenze aziendali italiane del settore pelletteria, del tessile e dell'abbigliamento, Stephen Venezia, Bonotto "La Fabbrica Lenta" e Forall Confezioni Spa.

La location di H-Farm ospiterà la premiazione del "Best Project" realizzato durante l'Hackaton lanciato nelle 36 ore precedenti e che vedrà coinvolti 25 developers cui verrà affidato l'obiettivo di realizzare alcune applicazioni tecnologiche dedicate all'accessorio moda.

Sabato 6 luglio alle ore 16.30 sarà il Direttore Generale di Fiera di Vicenza Corrado Facco a presentare ufficialmente il concept di ORIGIN.

ORIGIN è supportata dalle più importanti aziende e istituzioni economiche italiane operanti nel settore dell'accessorio alto di gamma, dalle associazioni imprenditoriali, nonché dallo IUAV di Venezia, la più famosa scuola di design italiana.

I partecipanti all'evento vivranno "una tre giorni" sul territorio veneto, avranno la possibilità di essere presenti all'evento Fashion at IUAV di Treviso e con l'occasione visiteranno inoltre la Biennale di Venezia 2013.

www.originfair.com
www.vicenzafiera.com
www.notjustalabel.com

Contatti stampa:

Stefan Siegel
press@notjustalabel.com
+44 20 7193 5749

Rita Gardin
rita.gardin@vicenzafiera.it
+39 0444 969920

Cinzia Di Rosa
dirosa@meneghinieassociati.it
+39 34 347 1010498

ORIGIN . PASSION & BELIEFS - A PROJECT BY

FIERA DI VICENZA S.P.A.
VIA DELL'OREFICERIA, 16
36100 VICENZA - ITALY

PHONE: +39 (0) 444 969 111
INFO [AT] ORIGINFAIR.COM
WWW.ORIGINFAIR.COM

SUPPORTED BY
NOT JUST A LABEL