



**Al via ORIGIN PASSION AND BELIEFS,
l'innovativa capsule di Fiera di Vicenza
dedicata all'accessorio fashion**

VICENZA, 8-11 Maggio 2014 – Al via **ORIGIN PASSION AND BELIEFS**, la prima edizione dell'innovativo laboratorio espositivo dedicato all'universo dell'accessorio fashion. Un'iniziativa ideata e organizzata da **Fiera di Vicenza** in collaborazione con **Not Just A Label (NJAL)**, piattaforma inglese di scouting di talenti internazionali. All'interno del nuovo padiglione di Fiera Vicenza, 100 designer provenienti da 38 paesi incontrano il qualificato "Saper fare" Made in Italy, cogliendo le opportunità commerciali e di networking offerte da un format esclusivo e di respiro internazionale. Un evento con il quale Fiera di Vicenza si riconferma promotore del sistema produttivo dell'accessorio d'alta gamma italiano, valorizzandone le competenze.

Accanto ai designer emergenti e ai brand indipendenti, ORIGIN PASSION AND BELIEFS ospita i super supplier ossia i fornitori specializzati, i produttori, gli Istituti di formazione di moda e le Istituzioni. Aperto a oltre **150 buyer nazionali e internazionali**, opinion leader e giornalisti di settore, ORIGIN PASSION AND BELIEFS rappresenta una significativa opportunità di creare nuove sinergie per mettere in rete la creatività e l'innovazione delle idee. Scopo della Manifestazione è quello di creare un network di relazioni e nuove opportunità commerciali con i buyer della distribuzione più sofisticata puntando sulle **competenze** che i partecipanti all'evento hanno da offrire. Il laboratorio di Fiera di Vicenza nasce infatti come **piattaforma di interconnessione** dove si congiungeranno sinergicamente tutte le competenze del mondo del fashion e dell'accessorio: creatività, produzione tecnica e materiali.

Leather, Stone, Technology, Textile. Queste le 4 aree creative in cui è strutturato il laboratorio. **Leather** è lo spazio dedicato agli accessori in pelle, alle borse, alle scarpe e all'abbigliamento. **Stone** esplora il mondo legato alla creazione del gioiello e all'utilizzo di diversi materiali, dall'oro al titanio, con esperti della produzione del settore orafo e gioielliero. L'area **Technology** è invece riservata alle innovazioni hi-tech: dai sistemi espositivi, alla tecnologia 3D applicata all'accessorio di moda, fino all'occhialeria fashion.

ORIGIN, PASSION & BELIEFS - A PROJECT BY



I designers con le più creative, originali e futuristiche proposte nel campo dell'abbigliamento, si riuniranno con i rappresentanti della tessitura e della confezione dei brand di moda nello spazio dedicato al **Textile**. Per ogni area merceologica 25 designer espongono le proprie creazioni e incontrano il mondo produttivo di riferimento, i brand indipendenti e super fornitori specializzati. Un'innovativa modalità per creare una cross fertilization tra i designer indipendenti, le aziende, gli artigiani più apprezzati del settore e i buyer internazionali.

Sono stati identificati alcuni brand ambassador che rappresenteranno la presenza di competenze uniche e di un esclusivo "well done" italiano: Bonotto SPA punta di diamante nella produzione e lavorazione dei tessuti, Tessitura Luigi Bevilacqua vanta una tradizione ed esperienza nella produzione di pregiati tessuti d'arte per arredamento e per tendaggi, Stephen Venezia è invece un brand specializzato nella produzione di calzature, di lusso, da donna, volto alla ricerca ed al design, Pier SPA, riconosciuta e apprezzata nel settore della moda del lusso internazionale per l'altissima qualità dei suoi prodotti e Intertrade Group che opera nel settore della profumeria di ricerca in tutto il mondo.

Nel corso dei quattro giorni inoltre, sono numerosi gli appuntamenti che interessano il mondo della moda a partire dalla mostra "CORPOREALITY. IL GIOIELLO SECONDO GIANFRANCO FERRE" che raccoglie 15 elementi creati dal Maestro ed esposti nella rassegna di Vicenza a cura di Maria Luisa Frisa.

Anche Carmina Campus, il brand creato da Ilaria Venturini Fendi per realizzare borse e accessori con materiali di riuso, è ospite speciale della prima edizione di ORIGIN PASSIONS AND BELIEFS. A quasi otto anni dalla sua nascita, Carmina Campus continua a fare ricerca sulla complessità, eterogeneità e molteplicità di materiali di scarto generati dai cicli di produzione e consumo che determinano il contenuto estetico e concettuale dei suoi prodotti.

Ispirazione e tendenze sono di scena anche nella TRENDVISION Area, dove cool hunter e trend forecaster si possono confrontare sui più importanti megatrend individuati dal team di ricerca dell'Osservatorio indipendente di Fiera di Vicenza, TRENDVISION JEWELLERY + FORECASTING, che saranno destinati a influenzare la progettazione, la produzione e la distribuzione del gioiello contemporaneo.

ORIGIN, PASSION & BELIEFS - A PROJECT BY



Proprio il gioiello contemporaneo, componente importante del mondo dell'accessorio fashion, è protagonista del Convegno MISA, l'associazione italiana degli studi di moda, dal titolo "Body Ornament" e per finire nell'ultima giornata, l'11 maggio, ORIGIN PASSIONAND BELIEFS si trasformerà nel più grande **TEMPORARY STORE** d'Europa aprendo le sue porte al pubblico di appassionati e di fashion addicted.

<http://www.originfair.com/it/>

Info

HAVAS PR Milan

Via San Vito, 7 - Milano

Stefania Nebuloni

T: 02 85457058

E: stefania.nebuloni@havaspr.com

Elisabetta Kluzer

T: 02 85457048

E: elisabetta.kluzer@havaspr.com

ORIGIN, PASSION & BELIEFS - A PROJECT BY

FIERA DI VICENZA S.P.A
VIA DELL'OREFICERIA, 16
36100 VICENZA - ITALY

PHONE: +39 (0) 444 969 111
INFO [AT] ORIGINFAIR.COM
WWW.ORIGINFAIR.COM

SUPPORTED BY
NOT JUST A LABEL